



La Carta sulla  
**SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**  
**DEL CALCIO**

Protocollo per l'adesione  
delle organizzazioni calcistiche



## La Carta sulla Sostenibilità Ambientale nel Calcio

La Carta sulla Sostenibilità Ambientale nel Calcio vuol essere un documento di riferimento per le organizzazioni che in futuro intraprenderanno percorsi di sostenibilità ambientale nel panorama calcistico nazionale. Tale iniziativa ha previsto il coinvolgimento di soggetti operanti nel mondo del calcio come soggetti che hanno contribuito alla redazione e condivisione della Carta; tuttavia, la Carta è aperta all'adesione da parte di tutte le organizzazioni del mondo del calcio che vorranno ispirarsi ai suoi principi e alle sue azioni. La carta sulla sostenibilità vuole essere un documento che permetta di coinvolgere il più ampio numero di *stakeholders* del calcio italiano al fine di promuovere iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale del calcio perseguendo e applicando principi condivisi, quali:

### **1. Governance ambientale delle organizzazioni calcistiche**

La governance delle organizzazioni calcistiche deve garantire (i) **responsabilità e trasparenza** in merito alla propria gestione ambientale, (ii) l'integrazione sostanziale della **sostenibilità ambientale tra gli obiettivi strategici** di lungo e medio periodo dell'organizzazione, (iii) l'**apprendimento organizzativo continuo** e lo sviluppo di competenze nell'ambito della gestione ambientale, e (iv) il **miglioramento continuo** delle prestazioni ambientali.

### **2. Gestione di stadi e infrastrutture sportive**

Stadi e centri sportivi è auspicabile che siano (i) **progettati nel rispetto dell'ambiente** (eco-design) e realizzate mediante l'utilizzo di **materiali sostenibili** (dalla costruzione, alla manutenzione e ammodernamento), (ii) **efficienti** dal punto di vista dei consumi energetici e delle risorse naturali, (iii) intelligentemente **integrati nel contesto urbano** e cittadino.

### **3. Gestione degli eventi**

La gestione degli eventi calcistici deve ambire (i) a **prevenire e ridurre gli sprechi** nell'utilizzo di risorse e materiali attraverso l'intero "ciclo di vita" dell'evento, (ii) a **prevenire, ridurre e gestire correttamente i rifiuti** derivanti dalle attività svolte e servizi forniti nell'ambito dei singoli eventi (ad es. catering, merchandising, etc.), e (iii) a **stimolare comportamenti rispettosi dell'ambiente** tra le organizzazioni e gli individui partecipanti agli eventi, dai club ai tifosi come ad esempio i comportamenti relativi alla mobilità.

### **4. Stakeholders engagement e partnership**

Le organizzazioni calcistiche (dalle Federazioni ai singoli club) devono ambire a (i) **alimentare collaborazioni** con stakeholders di varia natura (dalla società civile all'industria) volte alla promozione della sostenibilità ambientale nel settore calcistico, (ii) **ampliare gli ambiti di collaborazione** con i propri **partner commerciali** al tema della sostenibilità ambientale, (iii) **tessere relazioni con le comunità locali** volte alla promozione di pratiche di sostenibilità ambientale nei territori in cui operano.

### **5. Coinvolgimento dei tifosi**

Le organizzazioni calcistiche (dalle Federazioni ai singoli club) devono sfruttare la popolarità del calcio per (i) stimolare una maggiore **sensibilità ambientale del pubblico**, anche al di fuori del contesto sportivo, e (ii) **promuovere un coinvolgimento attivo** da parte di tifosi e appassionati in iniziative di sostenibilità ambientale.

## **Soggetti promotori**

La carta è stata elaborata e approvata a febbraio 2022 a un mese dalla fine del progetto europeo Life TACKLE. Il progetto Life TACKLE ha visto FIGC partecipare come partner insieme ad altre due Federazioni europee (Svezia e Romania) coordinati dal laboratorio SUM (Sustainability Management) della Scuola Superiore Sant'Anna, capofila del progetto. FIGC è il principale promotore del presente documento che, con il supporto tecnico della Scuola Superiore Sant'Anna, ha visto un ampio coinvolgimento delle seguenti organizzazioni del mondo del calcio:

- ✓ Associazione Italiana Allenatori Calcio - AIAC
- ✓ Associazione Italiana Calciatori – AIC
- ✓ Settore tecnico FIGC
- ✓ Sport e Salute
- ✓ Lega Serie A
- ✓ Lega Serie B
- ✓ Lega Pro
- ✓ Lega Dilettanti

Ai suddetti soggetti si sono uniti alcuni dei partner di FIGC con significative esperienze sui temi della sostenibilità ambientale come Eni, Acqua Lete e Coripet.

## **Modalità di adesione**

L'adesione alla Carta è aperta a club italiani di qualsiasi serie, sia professionistica, che semi-professionistica e amatoriale.

L'adesione viene data mediante la compilazione di un apposito modulo (allegato 2) in cui il club aderente fornisce le proprie generalità, le caratteristiche dello stadio e una manifestazione di interesse nei confronti delle tematiche sulla sostenibilità ambientale inserite nella Carta.

Il club, dando la sua adesione viene inserito all'interno di un elenco dei club aderenti e sarà messo a conoscenza e coinvolto nelle iniziative che verranno promosse da FIGC nell'ambito della gestione dell'iniziativa.

*Allegati:*

- *Allegato 1: la carta sulla sostenibilità ambientale del calcio italiano*
- *Allegato 2: modulo di adesione*